

Comunicato stampa

LA DIGITAL CUSTOMER JOURNEY IN FARMACIA

Dominodisplay presenta le nuove soluzioni di Digital Signage per strategie di proximity marketing

28 luglio 2020: Le circostanze degli ultimi mesi hanno modificato le abitudini di acquisto, determinando una maggiore propensione dei consumatori allo shopping online. Esistono tuttavia categorie merceologiche in cui il negozio fisico continua a rappresentare un touch point fondamentale della customer journey. Tra queste ci sono sicuramente le farmacie, dove, oltre al prodotto, l'utente cerca consigli e consulenza.

Dominodisplay, società del **Gruppo Masserdotti** che opera come System Integrator di soluzioni tecnologiche avanzate per la comunicazione multimediale, ha messo a punto il **nuovo progetto di "Digital Customer Journey" per strategie di proximity marketing dedicate alle farmacie**. Si parte dalla **vetrina** dove è necessario veicolare contenuti di impatto in grado di attirare l'attenzione già dall'esterno; si passa poi all'**area centrale**, in cui i messaggi trasmessi dai sistemi multimediali guidano il cliente nel percorso d'acquisto. Tutt'attorno la **zona perimetrale** può accogliere dispositivi in grado di migliorare, tramite messaggi studiati ad hoc, le performance espositive delle diverse categorie merceologiche; particolarmente importante il **banco avancassa**, dove il cliente conclude la sua esperienza: qui si consiglia l'utilizzo di strumenti agili e versatili in grado di favorire acquisti dell'ultimo minuto.

La nuova linea di Dominodisplay comprende **soluzioni a pacchetto "ready to go"** che, oltre ad hardware di ultima generazione a marchio Samsung, **includono un ricco ventaglio di contenuti e messaggi di comunicazione** non brandizzati, elaborati in base a target e stagionalità in collaborazione con agenzie e società di consulenza specializzate nel settore farmaceutico. Ogni proposta, inoltre, può essere personalizzata per adattarsi al layout e alle esigenze comunicative delle singole farmacie.

*"Da tempo lavoriamo al fianco del retail per agevolare la trasformazione digitale del punto vendita", spiega Marcello Lamperti, general manager e managing partner del Gruppo Masserdotti, da oltre 50 anni specialista della comunicazione in-store. "Il nuovo progetto comprende soluzioni in bundle, proposte a prezzi estremamente competitivi, fornite dalla nostra **divisione Dominodisplay Enterprise Solutions** che elabora progetti di digital signage chiavi in mano per clienti corporate come le grandi catene di franchising del settore farmaceutico. Inoltre, per progetti più semplici, è possibile acquistare direttamente online questi prodotti sull'e-commerce www.dominodisplay.com".*

Flessibilità e personalizzazione del servizio sono tra i principali plus riconosciuti a Dominodisplay dai negozi indipendenti, così come dalle catene e dai network in franchising che hanno già intrapreso un percorso di digitalizzazione dei propri punti vendita. Il tutto con risultati più che positivi anche a livello economico, che si traducono in un incremento di fatturato sin dai primi mesi di installazione.

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

www.pinkcommunication.it

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 0302 308 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com