

Comunicato stampa

LA DIGITAL TRANSFORMATION DELLA GIOIELLERIA

AVicenzaoro January appuntamento con Dominodisplay, tra i protagonisti dei Digital Talks

Vicenza, 14 gennaio 2020: Se è vero che i consumatori utilizzano il web per informarsi, è altrettanto vero che il negozio fisico rappresenta a tutt'oggi il **touch point** per eccellenza della customer journey, soprattutto nel mondo del luxury. In questo mercato, l'acquisto d'impulso lascia spazio alla ricerca, all'innamoramento per l'oggetto e per il brand. Durante i Digital Talks di Vicenzaoro January verrà offerta l'occasione di incontrare ed ascoltare **esperti del digital retail**, che andranno a delineare le nuove opportunità dell'integrazione tra canali di vendita e mondo digitale.

Domenica 19 gennaio, alle ore 13.30, Davide Turatti - Direttore Marketing del Gruppo Masserdotti - presenterà l'esperienza e le proposte di Dominodisplay, società del Gruppo specializzata in soluzioni per la digital transformation, con sistemi dedicati al mondo della gioielleria. *"Il consumatore di oggi è sempre più curioso, esigente e impaziente"*, anticipa Turatti, *"e ricerca nell'esperienza offline ciò a cui è abituato online"*. Durante lo speech Turatti illustrerà nuove soluzioni digitali per soddisfare i bisogni emergenti di un'utenza sempre più connessa e digitalizzata ma, al tempo stesso, attratta da marchi capaci di raccontare una storia sul punto di vendita. *"I sistemi multimediali sono sicuramente uno strumento efficace che può contribuire a rilanciare il negozio al dettaglio attraverso l'utilizzo di tecnologie che favorisco l'engagement rendendolo più emozionale"*, aggiunge Turatti.

✓ **Appuntamento**

DOMENICA 19 GENNAIO 2020, ORE 13:30

"La Digital Transformation della gioielleria"

a cura di Davide Turatti – Direttore Marketing Gruppo Masserdotti – Dominodisplay

C/o Digital Talks – VICENZAORO January (Vicenza, 17 – 22 gennaio 2020)

Profilo Dominodisplay.com

Dominodisplay

Pioniere della Digital Transformation nel mondo retail e industriale, Dominodisplay – brand del Gruppo Masserdotti SpA, è specializzato in soluzioni Digital Signage, Mobility e IoT. Platinum Partner di Samsung Electronics, leader globale nel mercato delle tecnologie, Dominodisplay opera attraverso due canali: lo shop online dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. La piattaforma e-commerce dominodisplay.com è il primo e unico shop online italiano di soluzioni tecnologiche per la comunicazione visiva. L'unicità dell'offerta Smart Signage nasce dall'incontro tra la qualità dell'hardware a marchio Samsung, l'esclusività delle strutture progettate e costruite internamente da Dominodisplay e le soluzioni a pacchetto messe a punto per i diversi ambiti applicativi. La collaborazione con GRENKE, specialista per la locazione operativa, rende Dominodisplay acceleratore della Digital Transformation con l'inedita offerta del noleggio

operativo online. Professionale e affidabile, veloce e trasparente, dominodisplay.com è un e-commerce puro: un format di vendita snello, immediato ed economicamente efficiente. All'e-shop si affianca l'attività della Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions per lo sviluppo di grandi progetti customizzati per le marche del retail e dell'industria, offrendo soluzioni Digital Signage chiavi in mano, potenziate dal software proprietario Palinsesto per la gestione dei contenuti da remoto.

Per la stampa:

PINKOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkommunication.it

www.pinkommunication.it

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 0302 308 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com

www.palinsesto.biz