

Comunicato stampa

MOVING INTO DIGITAL SIGNAGE

L'esempio virtuoso del Gruppo Masserdotti

30 maggio 2019: *“Moving into Digital Signage - International Innovative Printer Case Study”* è il titolo dello speech proposto da **Alberto Masserdotti**, CEO dell'omonimo Gruppo e **Presidente di FESPA Italia**, durante il fitto programma di convegni che hanno animato il **Trend Theatre di FESPA 2019**. Uno sguardo al **futuro della comunicazione** visiva con un focus sul tema della **trasformazione digitale nel retail** e approfondimenti sulla sinergia tra stampa e digital signage. Il tutto attraverso una case history virtuosa connotata da innovazione e creatività: quella, appunto, del **Gruppo Masserdotti**. Un intervento che segue di pochi mesi quello con cui l'imprenditore italiano ha suscitato il plauso dei leader mondiali del mondo della stampa nell'esclusiva cornice del **FESPA Global Summit 2019**.

Pioniere della stampa digitale, da oltre 50 anni il nome Masserdotti è sinonimo di spirito imprenditoriale e di un DNA votato all'innovazione. Una storia di successi che prosegue ora con un capitolo ancora più ambizioso che, dal nuovo posizionamento, passa attraverso la totale digitalizzazione dell'azienda in chiave Industry 4.0 **puntando all'espansione del business in nuovi mercati**. Attualmente il **Gruppo opera a livello internazionale** nella veste di partner tecnologico industriale per la realizzazione di progetti di comunicazione a elevato valore aggiunto, sia in ambito di **Digital Decoration** sia di **Digital Signage, Mobility e IoT** attraverso il brand **Dominodisplay**. Forte della partnership con Samsung, questa divisione del Gruppo Masserdotti, nata nel 2009, è specializzata nello studio, progettazione e realizzazione di **soluzioni multimediali customizzate** e opera tramite canali on e off-line. Da un lato dominodisplay.com, l'e-shop di soluzioni tecnologiche per la comunicazione visiva recentemente sbarcato in Francia con un e-commerce dedicato (www.dominodisplay.com/fr); dall'altro la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions per lo sviluppo di grandi progetti chiavi in mano commissionati da importanti brand dell'industria, del retail e griffe della moda con diffusione worldwide come Liu Jo, con 12 monomarca in Europa, e Canali con 40 installazioni coordinate dal software proprietario Palinsesto, da Milano a Hong Kong.

“Oggi il punto vendita è in cerca di nuovi significati: da un lato, i retailer stanno comprendendo sempre di più l'importanza della tecnologia, dall'altro gli utenti, abituati alle ricerche sul web, si aspettano di ricevere, anche off-line, contenuti customizzati per le proprie esigenze”, ha spiegato Masserdotti. *“Proprio in questo scenario, grazie ai costanti investimenti in R&D e all'avanguardia del nostro reparto produttivo, ci proponiamo come **acceleratore della Digital Transformation** con un forte focus **sull'evoluzione del Retail da negozio a Media**. Lo facciamo associando alla digital decoration, che permette di vestire gli spazi senza costosi interventi di muratura, la versatilità dei sistemi multimediali per una comunicazione multisensoriale del prodotto che utilizza messaggi **targettizzati**”.* A completare trasversalmente l'offerta, un'ampia gamma di servizi che spaziano da Palinsesto, software proprietario per il Digital Signage, alle attività di Content Creation & Content Management, dal Project Management alla Customizzazione dei device.

“Dal 1967 seguiamo i nostri clienti a 360° con flessibilità e competenza, guidandoli nella scelta delle soluzioni più in linea con le loro esigenze comunicative, sia in termini di target sia di contenuti. Un approccio che ci permette di conoscere approfonditamente il mercato, anticipandone i trend per dare vita a una costante evoluzione dell'offerta e delle aree di intervento”, commenta

Alberto Masserdotti. *“Intuizioni sulle quali il mercato ci sta dando ragione. A Fespa, ad esempio, abbiamo assistito a una significativa presenza di innovazioni dedicate alla stampa tessile che confermano la nostra scelta di investire, proprio in questi ultimi mesi, in nuove tecnologie industriali per offrire Soft Signage e Digital Textile con il plus della sostenibilità ambientale”.* Per il Gruppo Masserdotti, novità in arrivo anche in ambito LightBox, un settore dalle grandi potenzialità per il quale verrà lanciato a breve un progetto dedicato.

Profilo Gruppo Masserdotti Spa

La storia di Gruppo Masserdotti S.p.a., pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Ma è nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del fondatore, il carismatico Presidente Andrea Masserdotti, che l'azienda fa il primo importante salto. In quell'anno infatti prende corpo l'investimento in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale. L'azienda, prima in Italia, installa il sistema di stampa elettrostatico 3M Scotchprint; da qui si sviluppa un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

Nel biennio 2006-2007 avviene un secondo importante cambiamento: il Gruppo inizia a orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo verso il mondo dell'interior decoration. Pochi anni dopo, nel 2011, nasce la divisione Digital Signage che opera sul mercato con il brand Dominodisplay guardando alla comunicazione con un focus specifico sulle tecnologie digitali. Acceleratore della Digital Transformation, Dominodisplay è attivo attraverso due canali: la piattaforma e-commerce dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. Oggi le due anime del Gruppo – Digital Decoration e Digital Signage - convivono sinergicamente in un ambiente dinamico nell'avveniristica sede di Castel Mella alle porte di Brescia.

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 030 23 08 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com

www.palinsesto.biz