

## Comunicato stampa

### ALBERTO MASSERDOTTI È IL PRESIDENTE DI FESPA ITALIA PER IL BIENNIO 2019-2020

**Brescia, 18 marzo 2019:** L'assemblea dei soci ha confermato ad **Alberto Masserdotti** l'incarico di **Presidente di FESPA Italia per il biennio 2019-2020**. L'associazione, che rappresenta gli operatori del settore della stampa specialistica, da quella serigrafica a quella tampografica e digitale, è l'espressione nazionale di **FESPA**, Federazione internazionale che raccoglie le 37 rappresentanze locali dislocate in tutto il mondo, con la quale opera in rapporto strettamente sinergico.

In uno scenario così ampio il rinnovo del mandato a Masserdotti – già CEO dell'omonimo Gruppo - avviene sotto il duplice segno della continuità e dell'innovazione: da un lato, infatti, premia i traguardi raggiunti durante il suo primo biennio alla guida di FESPA Italia, e, dall'altro, guarda con fiducia al futuro focalizzando l'attenzione su temi chiave come internazionalizzazione e nuove tecnologie. Gli stessi che caratterizzano l'attività del **Gruppo Masserdotti**, punto di riferimento nel panorama della visualcom, oggi tra gli acceleratori della **Digital Transformation** con il brand **Dominodisplay**, specializzato in soluzioni Digital Signage, Mobility e IoT.

Infatti, da oltre 50 anni il nome Masserdotti è sinonimo di spirito imprenditoriale e di un **DNA votato all'innovazione** capace di dare vita a una storia di successi che prosegue ora con un nuovo e ancora più ambizioso capitolo. A partire dal trasferimento nella nuova **avveniristica sede** sita alle porte di Brescia in una modernissima struttura di oltre 10.000 mq dove tutto parla di **efficienza in chiave Industry 4.0**, segno tangibile della progressiva evoluzione del Gruppo da azienda padronale a **holding manageriale**.

Un cambiamento strettamente correlato all'attuale posizionamento aziendale che vede il Gruppo Masserdotti ricoprire il ruolo di **partner industriale** per la realizzazione di progetti di comunicazione a elevato valore aggiunto, sia in ambito di Digital Decoration sia di Digital Signage attraverso i due canali di Dominodisplay: **dominodisplay.com**, lo **shop online di soluzioni tecnologiche** per la comunicazione visiva, e la **Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions** per lo sviluppo di grandi progetti **Digital Signage** chiavi in mano per importanti brand del retail e dell'industria.

Tra le novità più recenti **l'ampliamento della compagine societaria** con l'ingresso di Federico Messali (direttore di produzione) che segue quello di Marcello Lamperti (general manager), e la creazione di un nuovo **reparto dedicato al marketing** affidato alla guida di **Davide Turatti**: primi passi di una serie di attività strategiche destinate a supportare l'ampliamento del business a nuovi mercati e a sostenere il processo di internazionalizzazione. Già annunciato **l'imminente sbarco oltreconfine** con l'apertura della **vetrina francese** dell'e-shop **dominodisplay.com**.

*“Un processo di sviluppo particolarmente sfidante sul quale i numeri di questi anni ci stanno dando ragione – commenta Alberto Masserdotti. - Abbiamo chiuso il 2018 con un fatturato di 9,6M di euro, mettendo a segno una crescita di circa il 10% sull'esercizio precedente. Un incremento che diventa ancor più poderoso se si considerano gli ultimi quattro bilanci, con un complessivo +80%”. Forte di questa nuova struttura manageriale e di un'organizzazione produttiva sempre più orientata a garantire standard industriali, Masserdotti punta a trasferire la propria esperienza imprenditoriale in FESPA Italia. “L'associazione è un contenitore di competenze diversificate e consolidate con una vision rivolta al futuro del mondo della stampa, dove gli skill specifici delle singole realtà possono interagire per progetti esclusivi. In un mercato sempre più competitivo FESPA Italia*

*rappresenta una preziosa opportunità di networking tra eccellenze italiane per trovare nuovi fronti di collaborazione e nuovi segmenti di business, mettendo a fattor comune le reciproche specificità e conoscenze” .*

### **Profilo Gruppo Masserdotti Spa**

*La storia di Gruppo Masserdotti S.p.a., pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Ma è nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del fondatore, il carismatico Presidente Andrea Masserdotti, che l'azienda fa il primo importante salto. In quell'anno infatti prende corpo l'investimento in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale. L'azienda, prima in Italia, installa il sistema di stampa elettrostatico 3M Scotchprint; da qui si sviluppa un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.*

*Nel biennio 2006-2007 avviene un secondo importante cambiamento: il Gruppo inizia a orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo verso il mondo dell'interior decoration. Pochi anni dopo, nel 2011, nasce la divisione Digital Signage che opera sul mercato con il brand Dominodisplay guardando alla comunicazione con un focus specifico sulle tecnologie digitali. Acceleratore della Digital Transformation, Dominodisplay è attivo attraverso due canali: la piattaforma e-commerce dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. Oggi le due anime del Gruppo – Digital Decoration e Digital Signage - convivono sinergicamente in un ambiente dinamico nell'avveniristica sede di Castel Mella alle porte di Brescia.*

#### **Per la stampa:**

#### **PINKCOMMUNICATION**

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

#### **Per il pubblico:**

#### **Gruppo Masserdotti Spa**

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 030 23 08 611

[www.masserdotti.it](http://www.masserdotti.it)

[www.dominodisplay.com](http://www.dominodisplay.com)

[www.palinsesto.biz](http://www.palinsesto.biz)