

COMUNICATO STAMPA

GRENKE e Dominodisplay a sostegno delle PMI: il noleggio online accelera la Digital Transformation

**Imprese e professionisti possono accedere online a tecnologie *as a service*,
trasformando i costi in investimenti grazie al noleggio operativo
di sistemi multimediali con tecnologia Samsung inside**

Milano, 5 marzo 2019

Grazie all'inedito accordo tra **GRENKE** e **Dominodisplay**, Platinum Partner di **Samsung Electronics**, oggi le PMI possono dotarsi delle soluzioni più evolute per la comunicazione, senza compromettere capitali, accedendo a vantaggi di tipo fiscale, finanziario e tecnologico.

Infatti, la Digital Transformation delle PMI passa anche attraverso l'adozione di sistemi innovativi come soluzioni tecnologiche multimediali interconnesse tramite esclusivi software come monitor professionali, totem, ledwall e pacchetti mobility per diversi ambiti applicativi che spaziano dalla ristorazione all'industria.

Da oggi queste tecnologie possono essere acquisite tramite e-commerce, sullo shop online di Dominodisplay, brand del Gruppo Masserdotti SpA specializzato in soluzioni Digital Signage, Mobility e IoT. Grazie alla nuova partnership tra GRENKE Italia e Dominodisplay ora è possibile implementare queste tecnologie scegliendo la modalità noleggio a lungo termine. Un'opzione inedita che trasforma i costi in investimenti, da distribuire lungo il ciclo di vita dei beni. Il modello *as a service*, infatti, permette di abbattere i costi iniziali pagando un canone di utilizzo mensile, comprensivo di assicurazione all-inclusive, che rende immediatamente profittevole la tecnologia installata. Per le imprese, dunque, noleggiare una tecnologia è più economicamente efficiente rispetto all'acquisto, perché in ambito business è l'utilizzo che crea valore aggiunto e non la proprietà.

Il funzionamento del noleggio operativo online è molto semplice: si parte sulla piattaforma dominodisplay.com con la scelta dei prodotti. Quindi, attraverso un percorso intuitivo e sequenziale, si seleziona come modalità di pagamento "noleggio operativo" e il sistema inoltra la richiesta a GRENKE. L'esito arriva in pochi minuti, e dopo l'approvazione il cliente dovrà semplicemente attendere la consegna a domicilio del bene noleggiato.

Aurelio Agnusdei, Managing Director Italia e Vice President Sales di GRENKE Locazione, ha commentato: *"Con questa innovazione GRENKE diversifica ulteriormente le modalità di fruizione dei suoi servizi, per soddisfare il bisogno dei propri partner di soluzioni comode ed efficaci. Il noleggio operativo è diventato stabilmente un'opportunità per le PMI che vogliono investire e crescere. Siamo contenti di poter esplorare nuovi metodi 100% digital per fornire un accesso agile ai vantaggi del noleggio"*.

"Le nuove frontiere della comunicazione passano necessariamente attraverso la creazione di ambienti interattivi, messaggi personalizzati ed esperienze d'acquisto omnichannel", ha aggiunto Alberto Masserdotti – CEO Gruppo Masserdotti SpA. "È quindi estremamente significativo che la prima integrazione del servizio di noleggio operativo offerto da Grenke su un e-commerce avvenga

in Italia su una piattaforma evoluta come l'e-shop di Dominodisplay. Una scelta che conferma la nostra mission: contribuire in maniera sostanziale all'accelerazione della Digital Transformation nel retail e nell'industria favorendo l'adozione di soluzioni evolute anche a piccole realtà".

"Il Digital Signage è un asset in costante crescita anche in Italia sia in ambito pubblico sia privato. Grazie alla partnership con Dominodisplay, di cui siamo molto orgogliosi, il mercato può accedere a soluzioni sempre più customizzate dotate di tutta l'innovazione tecnologica di Samsung," – commenta Martino Mombri, Direttore Marketing Divisione IT di Samsung Electronics Italia.

In arrivo sulla piattaforma dominodisplay.com anche i primi prodotti del mercato Digital Signage 8K, recentemente presentati da Samsung Electronics ad ISE 2019, che offrono una qualità d'immagine di nuova generazione. Queste soluzioni sono anche dotate di tecnologia di upscaling supportata dall'Intelligenza Artificiale, che permette di trasformare contenuti con qualsiasi risoluzione nativa, anche SD, in 8K e che potranno essere acquisiti con il noleggio operativo offerto da Grenke.

GRENKE Italia è la società del Gruppo GRENKE AG, specializzata nella locazione operativa di beni strumentali per il business. La gamma di soluzioni noleggiabili è estremamente vasta e comprende: hardware, software, strumenti audio/video, macchine per stampa, attrezzature Ho.Re.Ca (macchine per caffè, forni, frigo, dotazioni per bar e cucine), arredo per ufficio e per esterni, impianti di allarme, sistemi di cassa, elettromedicali, carrelli elevatori, macchinari per industria, droni, controllo elettrico, sistemi di navigazione satellitare e molto altro.

I vantaggi della locazione operativa.

Le aziende che scelgono di noleggiare i beni strumentali per la propria attività:

- possono dedurre i canoni di noleggio come puro costo aziendale
- conservano liquidità in azienda, che può essere destinata ad altri scopi
- costruiscono linee di credito alternative, migliorando il cash-flow
- evitano segnalazioni in centrale-rischi, o altre intermediazioni bancarie
- evitano l'obsolescenza, allineando la durata del noleggio con il ciclo di vita dei prodotti
- evitano costi di smaltimento dei beni
- lavorano in totale sicurezza, con beni sempre assicurati e garantiti

CONTRATTO DI NOLEGGIO GRENKE Durata: da 24 a 60 mesi Importo minimo: 500,00 € iva esclusa Costi: nessuna spesa di incasso, nessun adeguamento Istat Fatturazione canoni: trimestrale anticipata Assicurazione: beni coperti "All Risks"	IDENTIKIT GRENKE Presente in Italia dal 2001 18 filiali sul territorio 209 dipendenti 565 milioni di € di asset locati nel 2018 (+22,3% vs 2017) 170mila clienti attivi e >9mila distributori partner
---	---

Persone di riferimento

Aurelio Agnusdei: Managing Director Italia e Vice President Sales

Francesco Vittadini: Managing Director Administration

DominoDisplay

Pioniere della Digital Transformation nel mondo retail e industriale, Dominodisplay – brand del Gruppo Masserdotti SpA, è specializzato in soluzioni Digital Signage, Mobility e IoT. Platinum Partner di Samsung Electronics, leader globale nel mercato delle tecnologie, Dominodisplay opera attraverso due canali: lo shop online dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. La piattaforma e-commerce dominodisplay.com è il primo e unico shop online italiano di soluzioni tecnologiche per la comunicazione visiva. L'unicità dell'offerta Smart Signage nasce dall'incontro tra la qualità dell'hardware a marchio Samsung, l'esclusività delle strutture progettate e costruite internamente da Dominodisplay e le soluzioni a pacchetto messe a punto per i diversi ambiti applicativi. La collaborazione con GRENKE, specialista per la locazione operativa, rende Dominodisplay acceleratore della Digital Transformation con l'inedita offerta del noleggio operativo online. Professionale e affidabile, veloce e trasparente, dominodisplay.com è un e-commerce puro: un format di vendita snello, immediato ed economicamente efficiente. All'e-shop si affianca l'attività della Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions per lo sviluppo di grandi progetti customizzati per le marche del retail e dell'industria, offrendo soluzioni Digital Signage chiavi in mano, potenziate dal software proprietario Palinsesto per la gestione dei contenuti da remoto.

Persone di riferimento

Alberto Masserdotti: CEO Gruppo Masserdotti SpA

Davide Turatti: Direttore Marketing Gruppo Masserdotti SpA

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](#) su www.samsung.com