

Comunicato stampa

IL FUTURO DEL FASHION PASSA DALLA DIGITAL TRANSFORMATION

Il nuovo paradigma di Borbonese incontra la tecnologia di Dominodisplay firmata Samsung

7 maggio 2019: Anche o forse soprattutto nel mondo del fashion, il consumatore di oggi cerca un'esperienza di relazione: è attratto e affascinato dai marchi che raccontano una storia. Da un lato, conoscere i clienti e coinvolgerli in modo personale diventa un prerequisito per il successo di vendita; dall'altro, il digitale influenza il modo in cui gli utenti interagiscono con la marca, anche offline. Per interpretare il cambiamento e intercettare le nuove abitudini, **Borbonese** – storico brand del lusso Made in Italy - ha intrapreso un processo di trasformazione digitale, **in collaborazione con [Dominodisplay](#) e Samsung, che rinnova il paradigma della comunicazione nel punto vendita.** Per la maison torinese il 2019 ha segnato l'inizio di un nuovo percorso che, partendo dal brand, passando per le collezioni e arrivando al retail, punta sulla digitalizzazione per una strategia finalizzata alla conquista di un mercato più giovane attraverso soluzioni innovative nel prodotto e nella comunicazione.

La griffe, nata nel 1910 e famosa per la sua stampa Op (occhio di pernice) e per i prodotti che esprimono classe ed eleganza tra cui in primis borse e foulard, sta attuando un innovativo piano di rilancio per conferire al marchio contraddistinto da un forte heritage un nuovo appeal capace di parlare il linguaggio dei giovani ed essere in sintonia anche con i millennial. *“Gli utenti, abituati alla ricerche sul web, si aspettano di ricevere contenuti significativi per le proprie esigenze”*, commenta Marcello Lamperti, general manager e managing partner di Dominodisplay, brand del Gruppo Masserdotti specializzato nello studio, progettazione e realizzazione di soluzioni multimediali customizzate. *“Nella trasformazione digitale del retail oggi in atto, il concetto di omnicanalità è fondamentale per comprendere il cliente e per lo sviluppo di una strategia vincente. Il negozio fisico oggi ha la possibilità di giocare un ruolo centrale nella customer journey”*. Lo conferma Alessandro Pescara, amministratore delegato di Borbonese: *“Oggi il cliente è più informato e pronto a sfruttare le nuove soluzioni messe a disposizione dal mercato tecnologico. Borbonese intende seguire questo spirito di innovazione, aumentando e migliorando l'esperienza in ambito digital all'interno delle proprie boutique, attraverso avanzati sistemi digitali per il Retail”*. Nel suo percorso di innovazione, Borbonese punta dunque sulla tecnologia in-store per potenziare le attività di branding, migliorare la customer satisfaction e favorire l'engagement.

Il progetto, che si traduce nell'implementazione di soluzioni tecnologiche multimediali firmate Samsung presso i negozi, parte dalla nuova boutique di Parigi. L'indirizzo è quello prestigioso di rue Boissy d'Anglas, cuore dello shopping internazionale. Gli interni dello store hanno arredi industrial-chic, abbinati a marmo travertino, cemento e ferro battuto. Il tratto è lussuosamente minimal, esaltato dal pavimento ricoperto da soffice moquette maculata con il celebre occhio di pernice. Il tutto con il tocco digital di 1 videowall lineare della lunghezza totale di 6 m dove vengono trasmessi non stop video e immagini che raccontano l'essenza di Borbonese nella sua nuova veste. *“Sui monitor programiamo lo streaming video dei nostri eventi, oltre a diffondere contenuti istituzionali”*, spiega Alessandro Pescara. *“Insieme al nostro partner tecnologico Dominodisplay abbiamo progettato questa installazione digital signage per offrire ai clienti un'esperienza comunicativa coinvolgente”*. Più finalizzato all'engagement il progetto messo a punto per il flagship store di Milano, dove per due mesi le vetrine sono state animate da 3 ledwall da 150x200. *“Stiamo raccogliendo i feedback di queste prime implementazioni tecnologiche in termini di visite negli store e incremento di vendite, per modularle successivamente negli altri monomarca che verranno presto sottoposti a un refurbishment in linea con l'inedito concept parigino”*, aggiunge Pescara annunciando che entro fine 2019 sono già in programma due new opening in linea con l'espansione internazionale che punta su Cina e Giappone. Per il prossimo futuro Borbonese prevede di proseguire nel processo di digitalizzazione affidandosi alla consulenza specializzata di Dominodisplay per un retail sempre più

incentrato sul consumatore e sulle sue necessità, con l'installazione di camerini virtuali, soluzioni in ambito digital signage e ledwall in tutti i punti vendita, per fornire ai consumatori un'esperienza sempre più interattiva, emozionale e ricca di contenuti.

Il ruolo di Samsung è quello di essere parte integrante del percorso di Digital Transformation grazie alle sue rivoluzionarie tecnologie. Samsung, che di recente ha confermato la propria leadership a livello mondiale nel digital signage per il decimo anno consecutivo, sta portando avanti una costante innovazione nel campo dei display professionali offrendo nuove ed entusiasmanti opportunità. Le ultime aggiunte al portfolio SMART Signage di Samsung includono, infatti, diversi prodotti che vanno ad ampliare la gamma di display dinamici dell'azienda in grado di offrire soluzioni su misura per numerosi settori e mercati, incontrando anche le esigenze operative, stilistiche ed estetiche più sofisticate come quelle di Borbonese. Inoltre, presso l'ufficio di Milano sono stati introdotti i dispositivi Samsung Galaxy Note 9 con tecnologia DeX e i tablet Tab S4, avviando un processo di sostituzione della tradizionale postazione di lavoro desktop e rendendo più snelle e flessibili le attività dei dipendenti. *“Il progetto Borbonese è un esempio che dimostra come la Digital Transformation possa contribuire a esaltare la specifica identità di ogni azienda”* ha dichiarato Antonio La Rosa, Head of IM B2B di Samsung Electronics Italia. *“Samsung, grazie alla propria rete di partner, è in grado di aiutare le aziende a individuare le modalità migliori per affrontare questo percorso di innovazione per poi seguirle anche dopo la fase di implementazione”*.

Dominodisplay

Pioniere della Digital Transformation nel mondo retail e industriale, Dominodisplay – brand del Gruppo Masserdotti SpA, è specializzato in soluzioni Digital Signage, Mobility e IoT. Platinum Partner di Samsung Electronics, leader globale nel mercato delle tecnologie, Dominodisplay opera attraverso due canali: lo shop online [dominodisplay.com](https://www.dominodisplay.com) e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. La piattaforma e-commerce [dominodisplay.com](https://www.dominodisplay.com) è il primo e unico shop online italiano di soluzioni tecnologiche per la comunicazione visiva. L'unicità dell'offerta Smart Signage nasce dall'incontro tra la qualità dell'hardware a marchio Samsung, l'esclusività delle strutture progettate e costruite internamente da Dominodisplay e le soluzioni a pacchetto messe a punto per i diversi ambiti applicativi. La collaborazione con GRENKE, specialista per la locazione operativa, rende Dominodisplay acceleratore della Digital Transformation con l'inedita offerta del noleggio operativo online. Professionale e affidabile, veloce e trasparente, [dominodisplay.com](https://www.dominodisplay.com) è un e-commerce puro: un format di vendita snello, immediato ed economicamente efficiente. All'e-shop si affianca l'attività della Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions per lo sviluppo di grandi progetti customizzati per le marche del retail e dell'industria, offrendo soluzioni Digital Signage chiavi in mano, potenziate dal software proprietario Palinsesto per la gestione dei contenuti da remoto.

Borbonese

BORBONESE nasce nel 1910, a Torino, come griffe di borse, gioielli e accessori.

Elemento identificativo delle collezioni di Borbonese è la stampa O.P., Occhio di Pernice, simbolo e trade mark del brand. Nata negli anni Settanta, la texture O.P. è ancora oggi l'emblema del marchio unitamente ad altri elementi identificativi come il rivetto, la vite e la staffa che, abbinati alle storiche borse icona legate agli esordi – i modelli Luna, Sexy e Sexy Estensibile – hanno reso Borbonese uno dei marchi più noti nel panorama moda italiano.

Il core business di Borbonese rimangono le borse e i foulard, tuttora sinonimo di qualità e di elevati standard stilistici, ma alla gamma accessori si sono aggiunte nel tempo altre linee: l'abbigliamento e la pellicceria, in primis, ma anche le licenze per la casa, i complementi, la biancheria, per la creazione di un vero e proprio global lifestyle.

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](#) su www.samsung.com

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

www.pinkcommunication.it

Per la stampa:

Samsung Electronics

Enrica Pezzi

Tel: 348 3001329

enrica.pezzi@edelman.com

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 0302 308 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com

www.palinsesto.biz